



Exercícios Complementares

Matemática
Prof.: Lizias

PORCENTAGEM

01. (Uerj 2018) As farmácias W e Y adquirem determinado produto com igual preço de custo. A farmácia W vende esse produto com 50% de lucro sobre o preço de custo. Na farmácia Y, o preço de venda do produto é 80% mais caro do que na farmácia W. **O lucro da farmácia Y em relação ao preço de custo é de:**

- a) 170% b) 150% c) 130% d) 110%

02. (Puccamp 2018) Segundo dados do IBGE, em 2014 a TV estava presente em 97,1% dos 67 milhões de domicílios brasileiros. **De acordo com esse dado, a quantidade de domicílios brasileiros sem TV em 2014 era igual a**

- a) 650570. c) 6505700. e) 19430000.
b) 1947000. d) 1943000.

03. (Pucrj 2018) Um curso de inglês e um curso de francês tiveram seus preços aumentados em 20% e 10% respectivamente. Dagoberto faz os dois cursos, e o custo total para Dagoberto subiu em 16%. **Qual era a razão entre os preços dos cursos de inglês e francês, antes do aumento?**

- a) 2/3 b) 3/4 c) 4/5 d) 5/4 e) 3/2

04. (Enem (Libras) 2017) Um atacadista compra de uma fábrica um produto por R\$ 10,00 e repassa às lojas por um preço 50% superior. Para obterem um lucro suficiente com o produto, os lojistas fazem a revenda com acréscimo de preço de 100% do valor pelo qual compraram. **Qual é o preço final, em real, de um produto que passou pelas três etapas listadas?**

- a) R\$ 15,00 c) R\$ 25,00 e) R\$ 40,00
b) R\$ 20,00 d) R\$ 30,00

05. (Enem PPL 2017) Em certa loja de roupas, o lucro na venda de uma camiseta é de 25% do preço de custo da camiseta pago pela loja. Já o lucro na venda de uma bermuda é de 30% do preço de custo da bermuda, e na venda de uma calça o lucro é de 20% sobre o preço de custo da calça. Um cliente comprou nessa loja duas camisetas, cujo preço de custo foi R\$ 40,00 cada uma, uma bermuda que teve preço de custo de R\$ 60,00 e duas calças, ambas com mesmo preço de custo. Sabe-se que, com essa compra, o cliente proporcionou um lucro de R\$ 78,00 para a loja. **Considerando essas informações, qual foi o preço de custo, em real, pago por uma calça?**

- a) 90 b) 100 c) 125 d) 195 e) 200

06. (Enem PPL 2017) Uma fábrica de papel higiênico produz embalagens com quatro rolos de 30 m cada, cujo preço para o consumidor é R\$ 3,60. Uma nova embalagem com dez rolos de 50 m cada, de mesma largura, será lançada no mercado. O preço do produto na nova embalagem deve ser equivalente ao já produzido, mas, para incentivar as vendas, inicialmente o preço de venda terá um desconto de 10%. **Para que isso aconteça, o preço de venda da nova embalagem, em real, deve ser**

- a) 8,10. b) 9,00. c) 9,90. d) 13,50. e) 15,00.

07. (Enem PPL 2017) A baixa procura por carne bovina e o aumento de oferta de animais para abate fizeram com que o preço da arroba do boi apresentasse queda para o consumidor. No ano de 2012, o preço da arroba do boi caiu de R\$ 100,00 para R\$ 93,00.

Disponível em: www.diariodemarilia.com.br. Acesso em: 14 ago. 2012.

Com o mesmo valor destinado à aquisição de carne, em termos de perda ou ganho, o consumidor

- a) ganhou 6,5% em poder aquisitivo de carne.
b) ganhou 7% em poder aquisitivo de carne.
c) ganhou 7,5% em poder aquisitivo de carne.
d) perdeu 7% em poder aquisitivo de carne.
e) perdeu 7,5% em poder aquisitivo de carne.

08. (Enem PPL 2017) O governo decidiu reduzir de 25% para 20% o teor de álcool anidro misturado à gasolina vendida nos postos do país. Considere que a média de desempenho, ou seja, a quantidade de quilômetros (km) que um carro anda com 1 litro de combustível, é diretamente proporcional à porcentagem de gasolina presente no combustível, e que a média de desempenho de um carro antes da decisão do governo era de 13,5 km/L. **Nas condições do texto, qual será a estimativa da média de desempenho após a redução de álcool anidro no combustível?**

- a) 10,80 km/L. c) 12,82 km/L. e) 14,40 km/L.
b) 12,65 km/L. d) 14,15 km/L.

09. Após um grande período sem aumento salarial, os trabalhadores de uma indústria receberam reajuste de 20% sobre seu salário bruto. Ao longo do período sem aumento, a inflação aumentou os preços dos produtos e serviços em 25%. **Qual foi a perda do poder de compra desses trabalhadores no período considerado?**

- a) 5,0% b) 4,0% c) 3,5% d) 2,5% e) 2,0%

10. "... Em São Paulo, o metrô é o mais lotado do mundo, cobre 74,3 km e é 80% menor que o de Nova York."

Disponível em: <http://planetasustentavel.com.br>. Acesso em: 18 mar. 2013.

De acordo com o texto, a extensão do metrô de Nova York é

- a) 594,4 km. b) 371,5 km. c) 148,6 km. d) 92,8 km. e) 89,3 km.

11. O gráfico a seguir mostra a redução no preço do quilo do frango vivo na cidade de São Paulo, considerando o período de 14/03 a 21/03 de 2013.



A referida redução foi de aproximadamente

- a) 7,7%. b) 7,2%. c) 6,7%. d) 6,1%. e) 5,7%.

GABARITO:

- Resposta da questão 1: [A] Resposta da questão 9: [B]
 Resposta da questão 2: [D] Resposta da questão 10: [B]
 Resposta da questão 3: [E] Resposta da questão 11: [B]
 Resposta da questão 4: [D]
 Resposta da questão 5: [B]
 Resposta da questão 6: [D]
 Resposta da questão 7: [C]
 Resposta da questão 8: [E]

